INIZIATIVA
IL PROGRAMMA DELLA BANCA POPOLARE DI SONDRIO RIVOLTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

ECCELLENZE
«L'ITALIA È CONOSCIUTA NEL MONDO PER LA QUALITÀ DEI PRODOTTI E INNOVAZIONE»

Filo diretto con la Cina grazie a Bps

«Puntare all'estero consente di superare meglio i periodi di crisi»

di CAMILLA MARTINA

– SONDRIO –

FINO a qualche anno fa, approcciarsi ai mercati esteri era quasi un'eccezione, ora è necessità. «Consente di superare meglio i periodi di crisi», spiegano dal Servizio internazionale della Banca Popolare di Sondrio che, ieri, ha organizzato la «Giornata Cina» durante la quale Bank of China e Blb Studio legale hanno offerto una panoramica sui principali aspetti economici e giuridici del mercato asiatico. Tra le 50 aziende partecipanti, 11 erano valtellinesi. «Il sostegno alle imprese e al territorio passa anche attraverso eventi come questo, che veicolano opportunità finanziarie e commerciali, facilitando l'incontro dei nostri clienti con i professionisti che li possono assistere sul mercato estero. L'approccio, come sempre molto concreto, vuole trovare nuovi sbocchi nei mercati internazionali, soprattutto in quelli destinati a giocare un ruolo chiave. Bps crede fermamente nelle potenzialità rappresentate dall'internazionalizzazione della clientela, in Valtellina così come in tutte le aree presidiate», afferma Mario Erba, vicedirettore generale della Bps.

«**L'INIZIATIVA** della Bps ci ha permesso di dialogare con realtà territoriali di alto livello - dichiara Jidong Bian, direttore generale di Bank of China Italia -. L'Italia è riconosciuta in tutto il mondo per qualità dei prodotti, innovazione, tecnologia e specializzazione, con il "made in Italy" ormai sinonimo di garanzia per i clienti internazionali. Le imprese italiane e cinesi sono estremamente complementari. Dal 2014 a oggi, l'investimento totale in Italia proveniente dalla Cina ha superato quota 10 miliardi di dollari, cifra che fa della Cina il secondo più grande Paese in termini di volume di investimenti in Italia. È nostra intenzione continuare a lavorare per posizionarci in maniera sempre più distintiva come una banca che rappresenta un ponte di opportunità di business». Nel rapporto con l'estero non ci si può improvvisare. «Conta l'approccio a 360° - precisa Marco Fontana del servizio internazionale Bps -. Come il nostro che parte dalla consulenza con l'azienda, per poi passare alla ricerca del miglior mercato possibile che si avvale dei 36 desk di rappresentanza Bps, presenti in 33 Paesi».

L'INCONTRO
Durante la «Giornata Cina», Bank of China e Blb Studio legale hanno offerto una panoramica sui principali aspetti economici e giuridici del mercato asiatico. Nella foto Cheng Li e Mario Erba
(National Press)