

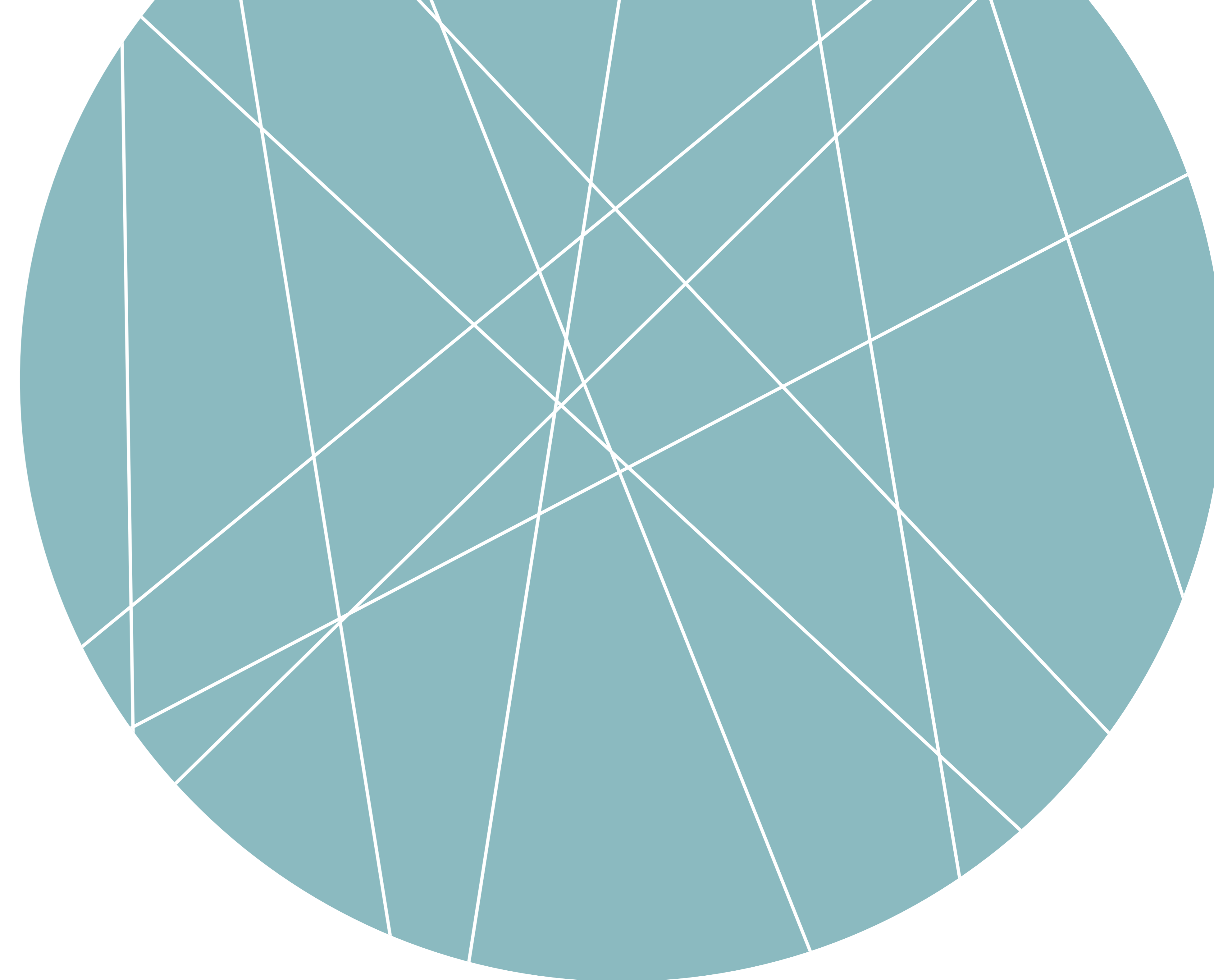
# NETWORK INTRA ORGANIZZATIVI MANAGEMENT WORKSHOP

14 | MAGGIO  
MILANO

*9:30 - 12:30 am*  
Sala Meeting B  
AC Hotel Marriott  
Via Tazzoli, 2 (MI)

28 | MAGGIO  
VERONA

*16:00 - 19:30 pm*  
Casa Vinicola Zonin  
Via Borgolecco, 9  
Gambellara (VI)



Organizzato da:



In collaborazione con:



**ASFIM**  
Crea Valore all'Impresa



## AMBIENTE

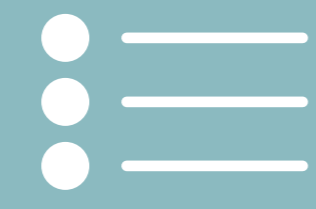


## PERSONE



## VALORE

# programma



MILANO

**9:30** Registrazione

**9:40** Presentazione workshop

**9:45** Dott.ssa ALMA DAKAJ

*L'organizzazione Circolare: Evoluzione della Organizzazione Aziendale e la valenza dei Sistemi di Feedback e delle Piattaforme di Connessione & Comunicazione nei Network. Dalla Catena del Valore di Michael Porter al Crowdsourcing intra-organizzativo, gamification e 'value networks'.*

**10:00** Avv. SILVANO D. LORUSSO

*L'evoluzione dei modelli organizzativi di business: (in)sourcing - (out)sourcing - (open)sourcing e l'adattamento della configurazione normativa in una 'sharing economy' sempre più diffusa.*

**10:15** Testimonianze aziendali

*Interventi di rappresentanti corporate*

**10:50** Coffee Break & Networking

**11:20** Dott. ENZO TUCCI

*Sharing economy: opportunità e rischi per le imprese.*

**11:35** Testimonianze aziendali

*Interventi di rappresentanti corporate*

**12:10** Saluti & Networking

\* Quota di partecipazione: € 60,00 (tramite Eventbrite)

\* Disponibilità posti: limitata

\* Interventi corporate saranno annunciati una settimana prima



Management Consultant  
COICIRC specializzata in  
Pianificazione e Controllo  
di Gestione, membro ASFIM  
ed EEA (European Economic  
Association). Lecturer,  
Autore di *The Company Body*  
e Keynote Speaker.



Segretario Nazionale ASFIM  
(Associazione Specialisti in  
Finanza e Controllo di  
Gestione). Dottore  
Commercialista ed  
Esperto in Pianificazione,  
Finanza e Controllo  
d'impresa.



Co-fondatore di BLB Studio  
Legale, esperto di diritto  
societario, commerciale  
internazionale. Docente di  
diritto commerciale al Master  
di Diritto e Impresa de  
Il Sole 24 Ore; membro NYSBA  
(New York State Bar Association)

# workshop

CO-CREAZIONE DI  
CERCHI DI VALORE



Il nuovo paradigma modificato nella catena del valore tradizionale delle organizzazioni è quello di abilitare i portatori d'interesse attraverso la condivisione della conoscenza *knowledge sharing* (sia consumatori che dipendenti) nel processo della generazione di nuove idee e di valore aggiunto. **Quali Opportunità & Rischi?**

La creazione di canali interni ed esterni di *crowdsourcing* è, pertanto, una prima premessa verso la costruzione di una nuova *value chain* delle reti circolari e la considerazione dell'intelligenza collettiva come parte integrale della pianificazione strategica corporate. Oggi, dalle startup alle multinazionali più all'avanguardia, i principi di Collaborazione Sistemica e di Network, la Co-creazione di Valore, L'Analisi di Network e il coinvolgimento sempre più diffuso dei portatori d'interesse non solo nella mera produzione e offerta di beni e servizi, ma nel disegno stesso dei processi di lavoro e di co-operazione corporate stanno diventando punti cardine e un must di innovazione.

Dall'invisibile al visibile al misurabile: il ruolo di *serendipity machines* dei Network nel guidare la performance dell'impresa e far emergere il Valore Nascosto attraverso piattaforme di interconnessione.