

04 luglio 2011

L'AVVOCATO DEL GIORNO

Silvano Donato Lorusso, partner, BLB Studio Legale



Silvano Lorusso, dopo una lunga esperienza in uno studio legale internazionale, ha dato vita, assieme ad Alessandro e Mario Benedetti, a BLB Studio Legale, con sedi a Milano e Roma, costruendo forti *partnership* in Spagna e negli Stati Uniti. E' nato a Gravina in Puglia (Bari) il 22 febbraio 1970 e si è laureato presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Oggi la sua attività professionale è focalizzata nell'assistenza all'impresa, anche contenziosa, su questioni principalmente commerciali e societarie.

LA FORMAZIONE

Come nasce la sua passione per il diritto?

Ho sempre considerato il diritto come uno strumento per la risoluzione di problemi ed è questo che mi ha sempre appassionato. Chi va dall'avvocato ha, in ogni caso, un problema da risolvere, sia che riguardi una aggressione del proprio patrimonio (inteso in senso lato), sia che attenga a modalità operative per il raggiungimento di un obiettivo economico. Il giureconsulto era, già nell'antica Roma, colui il quale diceva al suo cliente "narrami il fatto e ti darò il diritto", ossia la modalità con la quale portare a proprio vantaggio una situazione, o con cui ridurre lo svantaggio di una condizione.

Qual è il suo percorso formativo e professionale?

Ho frequentato l'Università Cattolica di Milano e mi sono laureato con una tesi in materia di offerte pubbliche d'acquisto. Ho fatto tutto il possibile per orientare la mia preparazione alla comprensione dell'impresa e dell'azienda e l'esperienza in una SIM mi ha consentito (dopo i primi approcci col mondo del lavoro) l'ingresso nello studio legale internazionale Tonucci, dal quale sono uscito dopo dieci anni con l'avv. Alessandro Benedetti per fondare il nostro Studio.

L'ATTIVITA' PROFESSIONALE

Quale ruolo ricopre e quale attività svolge attualmente?

Sono socio di BLB Studio Legale e mi occupo di assistenza all'impresa, anche contenziosa, su problematiche commerciali e societarie complesse.

Quale il settore di specializzazione dello Studio?

Il nostro è uno studio con varie specializzazioni al suo interno. A Milano siamo quasi completamente dedicati all'assistenza alle aziende su attività di consulenza ma anche di progetto ed, in alcuni casi, di contenzioso. L'ufficio di Roma è molto più votato a tematiche amministrativistiche, sia con riferimento al contenzioso amministrativo che alle attività connesse alle Autorità (Antitrust, in particolare). Devo dire, però, che le competenze sono comunque trasversali sui due uffici. Esempio di ciò è senz'altro l'attenzione che tutto lo Studio rivolge alla parte *litigation*, con particolare riguardo agli arbitrati, anche internazionali. BLB si occupa fondamentalmente di diritto commerciale, societario, contenzioso, pubbliche amministrazioni, responsabilità civile degli enti, diritto del lavoro, fusioni e acquisizioni.

Un successo professionale che ricorda con piacere?

Un successo relativo a BLB che mi piace riferire è sicuramente nell'ambito del contenzioso (e pre-contenzioso) legato ai derivati finanziari. Siamo stati tra i primi ad occuparci del fenomeno dei derivati, ed abbiamo contribuito senz'altro a creare precedenti e casi di scuola. Ad esempio, in un caso siamo riusciti ad ottenere la nomina di un esperto "accertatore tecnico preventivo" in materia di finanza, essendo questo strumento sempre stato accostato a problematiche quasi esclusivamente condominiali. Questo ha portato ad un esito della controversia molto positivo per il nostro cliente, che ha ottenuto un ottimo risultato senza neppure cominciare una causa civile.

Qual è lo strumento tecnologico che preferisce utilizzare per lavoro?

Sicuramente l'iPad, che ha definitivamente cambiato il modo di lavorare in mobilità. Quando sei fuori dall'ufficio, il telefonino è troppo poco, il computer è troppo, l'iPad è quello che serve. Con questo strumento, oltre a poter consultare internet ed e-mail in tempo reale, è anche possibile scrivere testi (anche se non di lunghissime dimensioni) e magari avere davanti la situazione dello studio, potendo avere

l'accesso al *software* gestionale.

LO STUDIO IN CUI OPERA

Quale la mission del Suo Studio?

Potrei parlare molto a lungo di questo tema, perché nel nostro caso la mission di BLB è nata molto tempo prima di BLB, attraverso la condivisione dei desideri e delle aspettative professionali (e non solo) con miei soci Alessandro e Mario. BLB, pertanto, è nato su valori precisi e condivisi che posso riassumere in questo modo: ottimismo, vitalità, attenzione, coraggio, creatività, rigore e condivisione.

Questo si traduce in una frase: fare in modo che quello che entra in studio come un problema trovi una soluzione veloce ed efficace, percepita con semplicità e leggerezza dal cliente.

Spesso il cliente, che ha un problema od una occasione di *business* da sviluppare, entra in un ufficio legale o con il timore di non essere compreso e ben seguito oppure con la paura/sicurezza di dover pagare cifre astronomiche all'avvocato. Il nostro impegno quotidiano è quello di comportarci affinché questo non accada mai!

Come è strutturato il processo di aggiornamento dei Suoi professionisti all'interno dello studio?

BLB è direttamente interessato al mondo della formazione, non solo all'interno per i propri professionisti, ma anche verso l'esterno. Siamo docenti in scuole di specializzazione e master in diritto ed impresa, scriviamo su riviste specializzate sia in Italia che all'estero, siamo relatori in convegni, in Italia ed all'estero. Abbiamo un nostro "foglio" di aggiornamento su leggi e giurisprudenza, pubblicato mensilmente sul nostro sito internet, che è molto seguito.

Ebbene, tutte queste attività sono sicuramente rivolte ai nostri associati e, molto spesso, sono svolte direttamente dagli associati. Ovviamente, lo studio facilita anche la partecipazione a eventi formativi extra BLB.

Un'altra modalità di aggiornamento dei nostri professionisti è quella di muoversi continuamente tra le sedi, per periodi di almeno una settimana, proprio per fare in modo che le competenze dei singoli vengano condivise e diventino competenze di Studio.

I Suoi collaboratori lavorano in *team* per soddisfare le esigenze dei clienti?

La risposta è proprio in quello che dicevo poco fa. Di lavoro in *team* si parla continuamente nel nostro ambito professionale. Molto spesso, tuttavia, dobbiamo arrenderci all'evidenza che il *team* è più semplicemente una sommatoria di competenze e capacità che spesso per l'eccesso di agonismo risultano controproducenti, sia per il cliente che per lo Studio. E magari quell'(ant)agonismo è stimolato proprio dai *partners*.

Il *team*, è per tutti noi che operiamo in BLB l'unica possibilità di successo perché è l'unico ambiente operativo che assicura contemporaneamente serenità nel lavoro a tutti e cura quasi ossessiva del dettaglio.

E' poi compito del *partner* valutare ciascuno dei professionisti per il proprio reale apporto allo Studio, anche in funzione della parte variabile di compenso che noi prevediamo per tutti, anche per gli associati più *junior*.

Come vengono gestiti e quanto sono importanti i rapporti con i Media?

BLB Studio Legale è nato solo da qualche anno e, in poco tempo, credo di poter dire, senza falsa modestia, è riuscito a comunicare le proprie caratteristiche di studio agile, competente, veloce ed efficace. Il tutto nei limiti che la deontologia forense impone.

Il nostro atteggiamento con i Media, comunque, è cambiato nel tempo. Quando BLB è stato fondato, eravamo particolarmente contenti dell'interessamento che giornalisti e comunicatori del settore dimostravano e, sinceramente, ci auguravamo noi stessi di provocare questo interessamento. Col passare del tempo, l'attenzione di queste professionalità nei confronti di BLB è cresciuta e noi ci rapportiamo a loro evitando di comunicare la mera cronaca quanto, piuttosto, ciò che BLB riesce ad esprimere con il lavoro dei suoi professionisti.

Oggi, tuttavia, il concetto di Media è mutato notevolmente, dato che con internet abbiamo la possibilità di "presentarci" ogni giorno a centinaia di persone che non ci conoscono. Non parlo naturalmente soltanto dei siti web, ma anche di *social network* più o meno specialistici, di podcast, di applicazioni per telefoni ed altri apparati di comunicazione *mobile*. Ma attenzione, anche internet va utilizzato con cautela. Il problema del "come" comunicare è risolto, ma occorre avere contenuti importanti da comunicare ... proprio come anni fa!

Oggi i clienti sono diventati più esigenti. Quali i servizi offerti dallo Studio per soddisfare le richieste della clientela?

Come tutti gli studi legali cerchiamo di assicurare il massimo della competenza nelle attività che svolgiamo. Lo facciamo, però, tenendo d'occhio sempre il tempo intercorrente tra la domanda del cliente e la nostra risposta: deve essere il più basso possibile con il massimo della cura. Oltre che alla competenza ed alla velocità, siamo molto attenti anche a fornire al cliente una attenta informativa che, se richiesto, può avvenire anche in tempo reale attraverso l'accesso al proprio "profilo cliente" del nostro sistema.

PER I GIOVANI

Quale consiglio darebbe ad un giovane che vuole intraprendere la carriera di avvocato?

Andrò controcorrente, ma il mio consiglio è quello di avere fretta di essere soddisfatti del proprio lavoro di avvocati. Chi fa il nostro mestiere comincia ad ottenere i primi risultati sia di qualità del lavoro che economici molto, troppo tardi. Quindi, occorre prepararsi bene e cominciare subito a lavorare con il massimo dell'impegno e senza attendere che i risultati vengano piano piano e quasi da soli.

Per un giovane avvocato, in questo momento, è indispensabile una esperienza di lavoro all'estero?

Se ci riferiamo alla figura dell'avvocato d'affari, è impensabile entrare oggi efficacemente nel mondo del lavoro, col piglio necessario intendo dire, senza avere un confronto costante con l'estero. Questo, è tanto vero nel periodo della formazione del professionista, ma è altrettanto vero per il prosieguo della attività. I Paesi protagonisti della nostra epoca sono sicuramente l'Europa, o piuttosto parte di essa, gli Stati Uniti, per il proprio essere economia matura ma, ancor più, tutto il mondo orientale e medio-orientale. Tra un po' credo, anche l'Africa si farà sentire. Come è possibile essere avvocati d'affari senza essere in contatto con tutte queste realtà in continua evoluzione?

BLB Studio Legale è nato con due *partnership* forti, una negli Stati Uniti ed una in Spagna. Avete altri progetti di internazionalizzazione?

Abbiamo scadenze molto ravvicinate per l'instaurazione di *best partnership* con diversi studi in giro per il mondo. Non si tratta semplicemente di *network*, ma di progetti *ad hoc* sviluppati insieme con i nostri *partner* sulla base dell'incrocio delle esperienze di ognuno.

DIETRO LA TOGA...

Quali *hobby* fuori dall'aula?

Da sempre ho diviso il mio tempo in modo da potermi concentrare un po' sulla musica, ascoltata ma anche personalmente suonata. Mi piace molto la musica del '900 nella duplice declinazione di classica e jazz.

La vacanza ideale?

Esatto! Da qualche tempo la vacanza è solo ideale, un po' per la nuova avventura professionale intrapresa, un po' per i miei piccoli Federico e Sveva, che richiedono molta attenzione, che devo dire io concedo molto, molto volentieri.

E il libro preferito?

Probabilmente "Gödel, Escher, Bach: un'eterna ghirlanda brillante". Per chi non lo conoscesse è un saggio scritto da Douglas Hofstadter, figlio di un premio nobel per la fisica, titolare egli stesso del premio Pulitzer nel 1980. Gödel, grande logico, Escher artista illusionista e Bach, il più grande dei musicisti, fanno da traccia ad un erudito ed intelligentissimo ragionamento sui linguaggi umani e le regole che li caratterizzano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA